

MENUMBUHKAN MINAT PEMUDA BERAGRIBISNIS DI KAWASAN TRANSISI PERTANIAN-INDUSTRI

Dika Supyandi¹⁾, Yayat Sukayat¹⁾, Ganjar Kurnia¹⁾

¹⁾ Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Padjadjaran

ABSTRAK

Menumbuhkan minat generasi muda terhadap bidang pertanian sangat mendesak untuk dilakukan. Upaya ini akan sangat bermakna terhadap keberlanjutan sektor pertanian, yang pada akhirnya akan menentukan ketahanan dan kedaulatan pangan bangsa serta menentukan pertumbuhan industri yang berbasis sumberdaya pertanian. Mengenalkan generasi muda terhadap berbagai teknologi terkini bidang pertanian serta berbagai paradigma yang menyertainya diharapkan akan meningkatkan minat dan ketertarikan tersebut. Kaji tindak ini dilaksanakan di Desa Pasawahan Kecamatan Pasawahan Kabupaten Purwakarta, dilakukan untuk menumbuhkan minat generasi muda terhadap usaha dalam bidang agribisnis, serta berupaya mendinamisasi generasi muda dan kelompok pemuda sebagai wadah gerak bersama dalam meningkatkan usaha generasi muda dalam bidang agribisnis. Hasil kajian menunjukkan bahwa mempertimbangkan bahwa generasi muda dihadapkan pada pilihan profesi lain yang dalam jangka pendek nampak lebih menjanjikan, pengembangan komunitas kreatif diharapkan dapat menjadi sarana saling berbagi di antara pemuda terkait pengembangan usaha mereka dalam bidang agribisnis.

Kata kunci: pemuda perdesaan, agribisnis, Pasawahan Purwakarta

ABSTRACT

Growing interest of the younger generation toward agriculture is urgently required. This effort will be very meaningful to sustainability of the agriculture sector, which will ultimately determine food security and food sovereignty of the nation as well as determine the growth of the agricultural resource based industries. Introducing the younger generation to the latest (state of the art) technologies in agriculture and various accompanying paradigms are expected will increase their interest towards agribusiness. This action research has been held at Village of Pasawahan, Sub-district of Pasawahan, Regency of Purwakarta; aims to foster interest of the younger generation to agribusiness; and seeks to dinamize younger generation and to develop youth groups as forums for joint action to promote the young generation in agribusiness. The results show that considering that the younger generation faced choices to other professions, which are in the short term appear to be more promising, the development of the creative community is expected to be a mean of sharing among youth related to their business development in agribusiness.

Keywords: rural youth, agribusiness, Pasawahan Purwakarta